

MAD-A

옷의 흐름을 바꾸는 기술 기반 패션 순환 플랫폼



AI



무인 스테이션

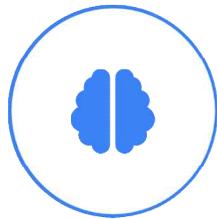


패션 순환경제

FlowLabs Inc.

"패션은 이제 소유가 아니라 흐름이다."

MAD-A는 옷이 움직이는 방식 자체를 재설계하는 플랫폼



AI 패션 기술



무인 스테이션



순환 경제 구조

문제 정의

패션 시장의 구조적 한계



의류 소비 비효율

1인당 월 의류지출 20~35만 원 → 활용률 20% 이하



브랜드 재고 문제

샘플 및 재고 처리 비용 증가



높은 운영비

중고/렌탈 플랫폼의 높은 운영비(물류·인건비)



과소비 구조

과소비 & 낮은 만족도 구조

의류 활용률

20%

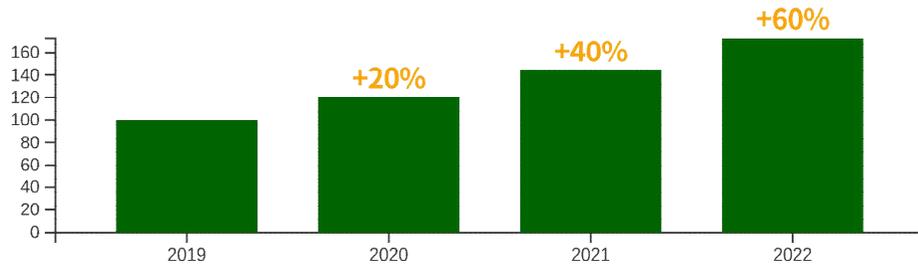
이하

시장 변화



순환형 패션 성장

중고·렌탈 시장 연 20~40% 급속 성장



무인 서비스 확대

무인 공간 대중화로 운영비 급감

- ✓ 물류 인건비 감소
- ✓ 24시간 운영 가능



AI 스타일링 수요 폭발

- ✓ 개인화된 추천 시스템
- ✓ 패션 트렌드 예측
- ✓ 효율적인 재고 관리



소비자 선호도 변화

MZ세대
"소유보다 경험"

기회

패션 구조 전체를 바꿀 절호의 타이밍



패션 순환 모델 부재

현재 패션 산업에 지속 가능한 순환 모델이 존재하지 않아, MAD-A는 새로운 패션 경제를 선도할 기회를 가진다.



무인화·AI 결합된 플랫폼 없음

무인 스테이션과 AI 기술을 통합한 패션 플랫폼이 시장에 없어, 기술적 우위를 차지할 수 있는 기회를 가진다.



공유자·브랜드·유저 모두 혜택

모든 Stakeholder가 혜택을 받는 유일한 구조를 가지며, 패션 생태계 전반에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다.

💡 MAD-A는 패션 산업의 구조적 한계를 극복하고, 기술 혁신을 통해 새로운 패션 경제를 창출할 수 있는 절호의 기회를 포착하고 있다.

MAD-A 솔루션

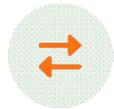
AI 패션 순환 플랫폼

의류 자동 태깅, AI 추천, 수요 예측

무인 스마트 스테이션

24시간 운영, RFID 추적, 자동화 관리

통합 솔루션의 핵심 기능



대여·반납·정산 100% 자동화
인력 필요 없이 모든 과정 자동화



24시간 운영 가능한 도시형 패션 허브
언제 어디서나 패션 경험

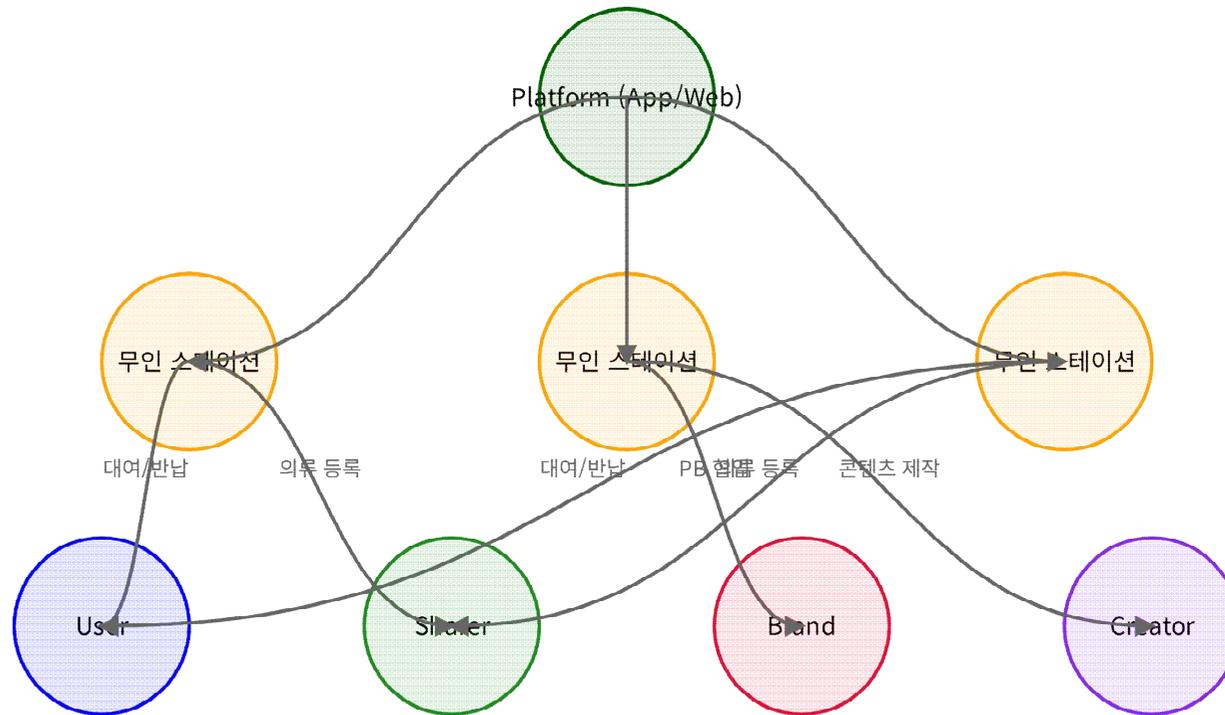


여러 주체가 함께 참여
개인, 브랜드, 크리에이터 모두 혜택



도심 지역 중심 확장
패션 소비 cultural hub 구축

서비스 구조도



사용자 경험(UX)

3단계로 끝나는 패션 경험

1



고른다

앱에서 원하는 의류를 골라
AI 추천도 받을 수 있어요



2



예약한다

원하는 시간대에 맞춰
간편하게 예약만 하세요



3



스테이션에서 바로 입는
다

nearest 스테이션에서
즉시 입고 나올 수 있어요

MAD-A만의 UX 장점



대기시간 ZERO



물류 없음



반납도 동일한 과정

플랫폼 기능

MAD-A App/Web 핵심 기능



의류 등록 & 자동 태깅

의류를 간편하게 등록하고 AI가 자동으로 태그를 지정해줍니다



AI 코디·사이즈 추천

AI가 사용자 스타일을 분석하여 최적의 코디와 사이즈를 추천합니다



예약·대여·결제

손쉽게 의류를 예약하고 대여, 결제를 처리할 수 있습니다



리뷰·평점·신뢰도

의류와 서비스에 대한 리뷰와 평점을 통해 신뢰도를 구축합니다



공유자 정산 시스템

공유자가 의류를 등록하고 대여받을 때 자동으로 정산이 이루어집니다



브랜드 대시보드

브랜드가 자신의 상품과 데이터를 한눈에 확인할 수 있는 대시보드

무인 스테이션

MAD-A의 물리적 엔진

24시간 운영 가능한 스마트 스테이션



본인 인증 출입

생체 인식으로 안전한 스테이션 접근



락커 자동 배정

최적화된 락커 자동 선택 시스템



RFID/QR 추적

의류 추적 및 관리 시스템



AI 카메라

도난 및 이상 감지 시스템



의류관리기

자동 살균·스팀 서비스



MAD-A의 스마트 락커 시스템

기술 구조

AI × 자동화가 비용 구조를 혁신



AI 의류 인식

의류의 품질, 스타일을 자동으로 분석하고 추천합니다.



AI 스타일 추천

사용자 스타일을 분석하여 개인화된 코드를 제안합니다.



수요·회전율 예측

패션 수요 및 회전율을 예측하여 재고 관리를 최적화합니다.



RFID 기반 의류 트래킹

의류에 내장된 RFID 태그로 실시간 위치 추적 및 재고 관리를 합니다.



스마트 케어 자동화

의류 관리를 자동화하여 품질 유지 및 생활 주기를 연장합니다.



비용 구조 혁신

자동화와 AI로 인건비, 물류비, 관리비를 대폭 감소시킵니다.

고객 혜택

소유하지 않아도 되는 패션 라이프



다양한 스타일 경험

여러 가지 스타일을 쉽게 경험할 수 있어요



합리적인 소비

옷을 사지 않아도 됨으로써 합리적인 소비 가능



즉시 입는 24시간 패션

스테이션에서 바로 입을 수 있는 24시간 서비스



SNS/콘텐츠 활용 증가

패션 경험을 소셜 미디어로 공유하며 확장



무료 체험과 특별 제안

신규 가입자에게는 무료 체험이 제공되며, 정기적인 스타일 추천과 특별 제안이 있어요

공유자 혜택



반복 수익 창출

- ✔ 옷 한 벌로 여러 번 대여 가능
- ✔ 대여당 수수료로 수익 발생
- ✔ 월 20만~200만 원까지 수익 가능



인기 아이템 자동 상위 노출

- ✔ 인기 상품은 자동으로 상위 노출
- ✔ 대여 횟수에 따른 노출 우선순위
- ✔ 팔로워 증가에 따른 추가 혜택

월 평균 수익 범위



20만 원

200만 원



크리에이터 등급 제도

- ✔ 공유자 등급에 따른 혜택 제공
- ✔ 고급 등급은 우선 노출 및 추가 수익률
- ✔ 스타일 라이더 등급 제도 도입 예정

브랜드 & 디자이너 혜택

MAD-A는 브랜드의 재고와 샘플을 수익 자산으로 전환하고, 실사용 데이터를 확보할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.



재고·샘플 수익자산 전환

기존의 재고와 샘플을 판매 및 대여를 통해 직접 수익으로 전환할 수 있습니다.



이월재고·샘플 활용

이월 재고와 샘플을 플랫폼을 통해 재활용하여 손실을 최소화합니다.



실사용 데이터 확보

실제 사용 패턴과 소비자 선호도 데이터를 수집하여 브랜드 전략에 활용합니다.



PB 협업 / 룩북 / 마케팅

MAD-A 플랫폼을 통해 PB 브랜드 출시, 룩북 제작 및 마케팅 자료를 공동 생성할 수 있습니다.

경쟁 구도

MAD-A만의 독보적 구조

| 항목 | 기존 렌탈/중고 | MAD-A | 비고 |
|-----|----------|----------|----|
| 인건비 | 높음 | 없음 | |
| 물류 | 필수 | 없음 | |
| 재고 | 필요 불가피 | 필요 없음 | |
| 신뢰도 | 낮음 | AI 자동 검증 | |
| 확장성 | 낮음 | 매우 높음 | |

MAD-A의 경쟁 우위



무인 스테이션으로 인한 운영비 0



AI 기술로 인한 효율적인 관리와 검증



순환형 패션 모델로 지속 가능

수익 모델

다중 수익 구조로 안정성 확보



대여 수수료

의류 대여 시 발생하는 기본 수수료



월 구독

정기 구독 서비스에 대한 월간 결제



상품 판매 수수료

플랫폼을 통한 의류 판매 수수료



브랜드 파트너십

브랜드와의 협력을 통한 수익



스테이션 광고·공간 수익

스테이션 내 광고 및 공간 임대 수익



추가 수익 모델

데이터 분석 및 새로운 서비스를 통한 수익 창출

다중 수익 구조를 통해 지속 가능하고 안정적인 비즈니스 모델 구축

가맹사업 구조

인건비 없는 무인 운영 기반의 혁신적 창업 모델



24시간 무인 운영

인력 비용이 소요되지 않으며, 24시간 운영이 가능하여 최대한의 수익 가능 시간을 확보합니다.



최소 인력 관리

창업자는 하루 1~2시간만 관리하면 되며, 모든 과정이 자동화되어 효율적입니다.

투자 및 회수 기간



초기 투자금
3,000~3,500만 원



손익분기기간
6~10개월

추가 혜택



간편한 점포 확장



높은 수익률



브랜드 파트너십

재무 구조 요약

회원 수별 수익성 분석과 낮은 고정비 기반 안정적 구조



BEP 포인트

회원 100명 기준, 손익 분기점 근접



안정적 수익

회원 200명 기준, 안정적 수익 생성



높은 이익

회원 300~500명: 월수익 100~300 million won 가능



낮은 고정비

스테이션당 고정비 매우 낮음, 확장성 높음

💡 MAD-A는 초기 투자 후 높은 Margin 구조로 지속가능한 비즈니스 모델을 제공합니다.

확장 전략



도심 기반

1호점



가맹

3호점



전국

10호점



글로벌

아시아 진출



지역 확장

도심 지역에서 시작하여 전국적으로 확장하며 지역 특화 서비스 개발



브랜드 협업 확대

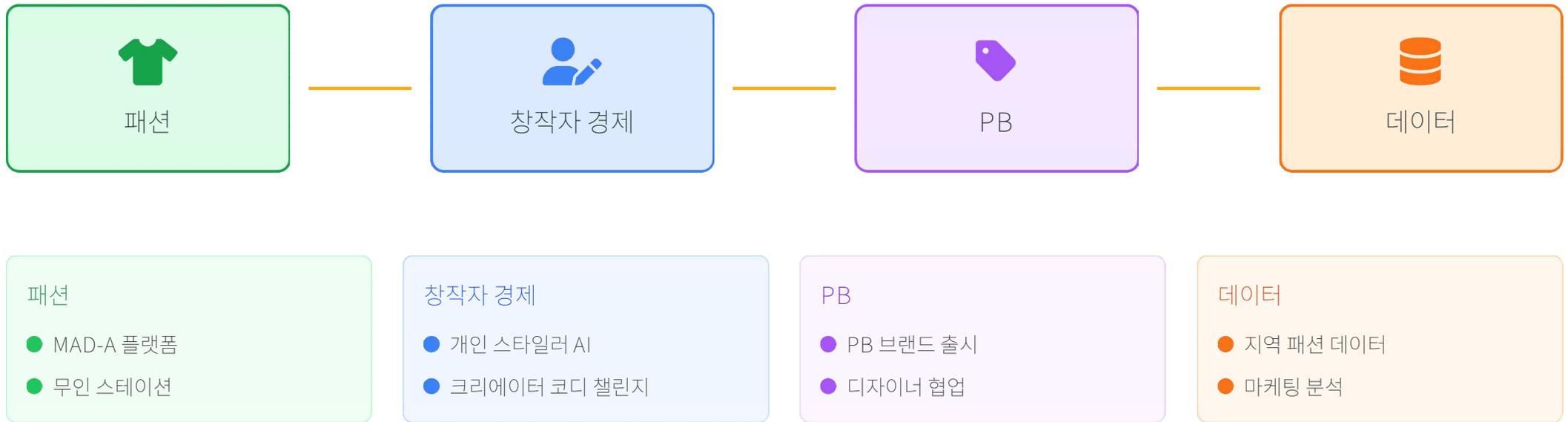
패션 브랜드 및 디자이너와의 협력을 증대시키며 생태계 구축



아시아 지역 진출 가능성 높음

일본 및 동남아 지역의 패션 시장과 기술 기반의 순환경제 모델 확장 potential

생태계 전략



패션에서 데이터로의 생태계 확장

로드맵

6개월 안에 시장 진입 가능한 구조



0~1개월

MVP 개발·기기 선정



2~3개월

스테이션 구축·앱 완성



4~6개월

정식 오픈



7~12개월

가맹 확장·AI 고도화

🚩 핵심 마일스톤

- ✓ 10개국 100곳 이상의 스테이션 확장
- ✓ 앱 및 웹 플랫폼 출시
- ✓ AI 추천 시스템 개선

💡 성공 지표

- ✓ 회원 수 500명 돌파
- ✓ 월 평균 거래량 10,000회 이상
- ✓ 운영 비용 15% 감소

MAD-A

패션이 멈춘 시대는 끝났다.
이제, 옷이 흐르기 시작한다.



패션의 흐름을 재정의하다



기술과 패션의 결합을 통해 소비를 혁신하다



모든 참가자에게 가치를 제공하는 지속 가능한 생태계 구축

MAD-A