

# 엔터팟끼 (EnterPotkki)

Creator Monetization Engine Platform

**창작 활동이 수익이 되는 흐름을 만든다**

콘텐츠 → 브랜딩 → 수익 자동 연결 플랫폼

# 서비스 정의

## 크리에이터 수익화 엔진 플랫폼

- 콘텐츠 제작을 실제 수익으로 전환
- 브랜딩부터 팬 관리까지 자동화
- 수익 생성을 실행하는 통합 시스템



# 문제 정의: 생산과 수익의 단절

| 문제 요소    | 구체적 장애 요인                  |
|----------|----------------------------|
| 수익 구조 설계 | 콘텐츠 가치의 상품화 방향성 부재         |
| 플랫폼 분산   | 유튜브, SNS, 커머스 등 개별 운영의 복잡성 |
| 수익 전환 실패 | 팬 관계가 지속적 수익 모델로 연결 안 됨    |
| 마케팅 부담   | 개인이 브랜딩과 마케팅을 직접 수행하는 한계   |

# 해결 방법: 수익화 엔진

콘텐츠 → 브랜딩 → 팬 → 수익

## 통합 관리

단 하나의 콘텐츠로 시작하여 브랜드 페이지와 수익 모델을 자동 생성합니다.

## 실행 중심

단순 업로드를 넘어 수익화 과정의 시작부터 결과까지 플랫폼이 지원합니다.

# 4가지 핵심 기능



## 1. 끼흙

콘텐츠, 프로필, 팬 커뮤니티를 통합한 단일 브랜드 페이지



## 2. 수익화

디지털 상품, 강의, 굿즈, 브랜드 협업 자동 연결



## 3. 팬 커뮤니티

구독 제도와 소통을 통한 장기적 수익 관계 형성

# 엔터팻끼의 차별성

| 구분  | 기존 플랫폼           | 엔터팻끼         |
|-----|------------------|--------------|
| 생태계 | 콘텐츠/커머스/팬 플랫폼 분리 | 전체 흐름 통합 연결  |
| 수익화 | 사용자 책임 (도구 부족)   | 자동화된 수익 프로세스 |
| 지향점 | 단순 업로드 및 노출      | 수익 실행 중심 엔진  |

# 타겟 사용자

-  1인 크리에이터: 블로그, SNS 운영자
-  전문가/강사: 지식 콘텐츠 창작자
-  인플루언서: 퍼스널 브랜딩 지망생
-  수익 구조가 없는 창작자: 첫 수익화 도구 필요

# 시장 기회

3억  
명

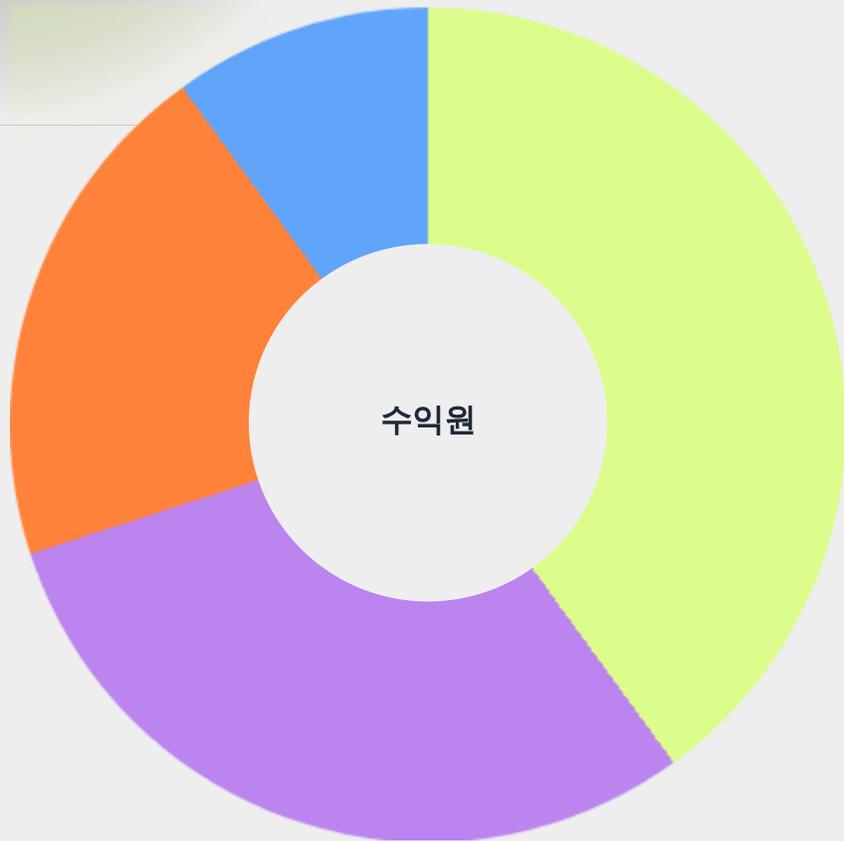
글로벌 크리에이터 수

2,300  
억\$

2025년 시장 규모

제작 도구는 많으나 수익화 실행 도구는 여전히 부족합니다. 엔터팻끼는 이 핵심 가치에 집중합니다.

# 비즈니스 모델 & 성장 전략



- 플랫폼 구독 (월정액)
- 디지털 상품 판매 수수료
- 굿즈 및 협업 수수료
- 프리미엄 브랜딩 기능

"누구나 자신의 콘텐츠로 수익을 만들 수 있는 세상"

FlowLabs Inc. - 사람 중심 기술 회사

창작 활동이 직업이 되는 새로운 경제 생태계를 구축합니다.